

INTRODUZIONE	7
<i>PRIMA PARTE:</i>	
<i>TEORIA DEL PENSIERO CREATIVO</i>	15
1. UNA DEFINIZIONE DI CREATIVITA'	17
1.1. Una disparità di definizioni	17
1.2. Nuovo: per chi?	18
1.3. Significativo: in che senso?	20
1.4. Creatività: generica o specifica?	25
2. CREATIVITA' COME ILLUMINAZIONE	29
2.1. Sogni creativi	30
2.2. L'incubazione	35
3. CREATIVITA' COME AMPLIAMENTO	39
3.1. Apertura mentale e categorizzazione	40
3.2. Fluidità e altri fattori	44
3.3. Oltre i fattori	52
4. CREATIVITA' COME VARIAZIONE	55
4.1. Creatività evolucionistica	55
4.2. Variazioni non casuali	57
4.3. Variazioni sulla base di una pregressa <i>expertise</i>	58
4.4. Creatività come micro-genesi	61
5. CREATIVITA' COME COMBINAZIONE	63
5.1. Combinazioni creative di idee	63
5.2. Il modello <i>Geneplore</i>	66
5.3. Combinazioni nel pensiero terziario	70
6. CREATIVITA' COME ASSOCIAZIONE	73
6.1. L'immaginazione creativa secondo Vygotskij	74
6.2. Associazioni innovative	76
6.3. Gerarchie di associazione	80
6.4. Associazioni remote	82

6.5. La bisociazione	85
6.6. Il pensiero bifronte	86
6.7. Analogie creative	87
6.8 Oltre l'associazione	91
7. CREATIVITA' COME REINTERPRETAZIONE	93
7.1. Il pensiero produttivo	96
7.2. La ristrutturazione	98
7.3. Ostacoli alla ristrutturazione	101
7.4. <i>Pattern</i> di spiegazione mis-applicati	102
7.5. Il pensiero laterale	103
7.6. Cambiamenti di codice	104
7.7. Oltre la ristrutturazione	107
7.8. Tirando le fila	109
 SECONDA PARTE: INDIVIDUO E CONTESTO DEL PENSIERO CREATIVO	 115
8. LA PERSONA CREATIVA	117
8.1. Creatività, intelligenza, plus-dotazione	117
8.2. Flessibilità percettiva	119
8.3. La personalità creativa	123
8.4. Creatività e psicopatologia	125
9. CONVINZIONI E CONSAPEVOLEZZA RIGUARDO ALLA CREATIVITA'	129
9.1. Concezioni ingenuie della creatività	129
9.2. Competenza metacognitiva	151
10. MOTIVAZIONI E ATTEGGIAMENTI CREATIVI	
10.1. Motivazioni che sostengono la creatività	165
10.2. Atteggiamenti collegati alla creatività	165
10.3. <i>L'investment theory</i>	166
	171

11. GENI E AMBIENTE NELLA CREATIVITA'	
11.1. Innato e acquisito nella creatività	177
11.2. L'influsso dello stile educativo	177
11.3. Stile educativo e stimolazione della creatività	180
	184
TERZA PARTE:	
PRATICA DEL PENSIERO CREATIVO	187
12. TECNICHE CREATIVE	
12.1. La visualizzazione mentale	189
12.2. Tecniche associative	189
12.3. Le caratteristiche speciali	198
12.4. La tecnica dei limiti	203
12.5. Strategie di ristrutturazione	204
	206
13. METODI CREATIVI	
13.1. Il <i>brainstorming</i>	211
13.2. La sinettica	211
13.3. L'analisi morfologica	221
13.4. Il metodo PAPSA	224
	230
14. TRAINING CREATIVI	
14.1. Educare alla creatività	233
14.2. Programmi per incentivare la creatività a scuola	233
14.3. Il Programma di Sviluppo della Creatività Infantile (PSCI)	236
14.4. L' <i>IDEAL problem solver</i>	240
14.5. Il <i>training CReativity in Everyday Life Challenges (CREC)</i>	252
14.6. Tirando le file	263
15. PERCHÉ SVILUPPARE LA CREATIVITA'?	267
15.1. La creatività come antidoto al conformismo	267
15.2. La creatività a scuola	268
15.3. Creatività per la resilienza	273
15.4. Creatività "terapeutica"	281

